



## La Turquie... une alternative à la Chine ?

Avec la plus importante croissance des pays de l'OCDE en 2004 (9,9% - avant la Chine !), une inflation à un chiffre et un marché intérieur important (13 M de consommateurs avec un pouvoir d'achat européen pour une population de plus de 70 M d'habitants), la Turquie représente le marché émergent le plus important et prometteur aux portes de l'Europe. Pourtant, la 18<sup>e</sup> économie mondiale et seul Etat non membre de l'Union Européenne à être lié à celle-ci par une union douanière (aucun droits de douanes réciproques sur les produits industriels depuis 1996) n'attire pas encore la foule... Les entreprises tricolores, contrairement aux Allemandes et Italiennes, ne s'y bousculent pas vraiment. En effet, même si en Investissements Direct Etrangers (IDE) la France grâce à des grands groupes comme Renault, Axa ou Carrefour, ne fait pas pale figure, elle est assez peu présente avec ses PME ou autres EREM (Entreprises Régionales d'Envergure Mondiale). C'est un peu l'arbre des multinationales qui cache la forêt des PME... Ainsi, les IDE en Turquie représentent selon les années entre 0,1% et 0,5% du PNB. Cela est encore très faible. Dans des pays d'Europe de l'Est comme la Hongrie, ils s'élèvent à 5 ou 10% du PNB... Ainsi, la Turquie offre un potentiel de développement important dans les secteurs suivants :

- l'agroalimentaire (autant en biens d'équipements et de consommation),
- du secteur automobile (métallurgie & plasturgie et équipements),

- le matériel pour la construction immobilière,
- développement du réseau autoroutier,
- du raffinage,
- le matériel électrique,
- l'industrie chimique,
- les services (filière touristique),
- le secteur du traitement des eaux et déchets, recyclages & dépollution,
- les industries liées au secteur des Télécom,
- les industries liées au tourisme (+ 15 millions de touristes cette année),
- l'assurance,
- les services liés au textile.

L'économie turque a largement essaimé dans les Balkans et la mer Noire. La Turquie peut ainsi constituer une excellente plate-forme de réexportation vers le Proche et le Moyen-Orient. Il est rare que les entreprises françaises se tournent vers la Turquie en reviennent bredouille... comme disent les commerçants du Grand Bazar « vous finirez par acheter... si vous n'arrivez pas à vendre ! ».

Basé à Istanbul, **TURnKEY Ltd** accompagne opérationnellement les PME françaises sur le marché turc.

Site Internet : [www.turnkltd.com](http://www.turnkltd.com)

Email : [info@turnkltd.com](mailto:info@turnkltd.com)